



tecnologías aplicadas a la gestión empresarial



Soluciones de gestión
Imagen Corporativa
Tecnología
Formación

La tecnología, fuente de mejora de la eficiencia

Las modernas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) se han constituido en **potentes herramientas** para las empresas, por cuanto:

- Simplifican muchos procesos de negocio mediante la automatización de los mismos.
- Reducen los tiempos de comunicación interna y externa frente a los sistemas convencionales (correo postal).
- Facilitan e incluso hacen posible, en ocasiones, el procesado de datos, de forma que es posible obtener información (no sólo datos) de apoyo a la decisión con un consumo de recursos impensable hasta ahora.
- Reducen las probabilidades de error en los procesos, al hacer muchos de ellos automáticos, en especial en lo relativo a manejo y traspaso de datos.

- Permiten la optimización del tiempo de trabajo a través del uso combinado de herramientas tecnológicas.



ÍDiCe tiene como premisa de funcionamiento mantenerse en **vanguardia** en las TIC, de forma que ofrezca a sus clientes siempre las mejores y más avanzadas soluciones ante cada situación que se plantee. Además, a través de su colaboración con empresas punteras en el campo de las TIC ÍDiCe está en disposición de cubrir **cualquier necesidad** que pudieran tener sus clientes, a cualquier nivel de complejidad tecnológica.



Oportunidades de las nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías han creado una verdadera **revolución** en el mundo empresarial. Han dado lugar a nuevas formas de comunicación, de trabajo, de organización, de dirección, ya que:

- Proporcionan medios inmejorables de gestión del conocimiento, aportando así la base necesaria para promover la innovación en la empresa.
- Amplían los horizontes de la empresa y acercan los mercados, ofreciendo a la empresa la posibilidad de acceder a localizaciones imposibles hasta ahora.
- Proporcionan vías alternativas de comunicación, tanto dentro de la empresa como con los clientes: correo electrónico, chat, blogs, páginas web, foros de discusión, videoconferencias, webcast, webinar.
- Permiten una gestión más cercana y completa de los clientes, dado que ofrecen una capacidad de organización, relación y ordenación de sus datos inimaginable hasta ahora.
- Ofrecen medios excelentes de proyectar la imagen de la empresa y de generar interés en el cliente: página web corporativa, microsites, mailing, etc.
- Permiten acercar centros de trabajo de modo que se pueda operar como si la localización fuera única.
- Facilitan oportunidades de teletrabajo, reduciendo costes de infraestructura y favoreciendo la conciliación de la vida familiar y laboral.

ÍDiCe proporciona acceso a sus clientes a **todas las opciones** que ponen a su alcance las nuevas tecnologías.

Además, lo hace asesorando a cada una sobre cuáles de ellas se adaptan mejor a sus necesidades y pueden apoyar más al cumplimiento de los objetivos de la empresa. Y les proporciona la **formación** necesaria para que todo el personal alcance, en el menor tiempo, la máxima capacidad de utilización eficaz de las herramientas implantadas. Así, es posible obtener un **máximo retorno de la inversión** en tecnología en escaso plazo.

La tecnología aplicada y personalizada

Las posibilidades de **aplicación** de la tecnología a la gestión empresarial son múltiples, incidiendo sobre todos sus aspectos: en el desarrollo de sus procesos de negocio, en el apoyo a la decisión, en la transmisión de la información, en la dirección, en la administración del recurso financiero, en la motivación e implicación del personal, en el control, en la planificación, etc.

Sin embargo, cada empresa tiene necesidades distintas y requiere de soluciones tecnológicas distintas, que deben **adaptarse** a su planteamiento de gestión, a su tamaño, a su sector de actividad, a la estructura de la organización, etc.

La empresa no debe requerir un cambio en su forma de actuar para trabajar con las herramientas implantadas. Un estudio adecuado de las necesidades es paso fundamental para que la solución ofrecida sea realmente la más adecuada.

La solución idónea es aquella que contemple a la empresa como un **sistema**, en el que todas las áreas de la organización están interrelacionadas e intercambian entradas y salidas de información. Por ello, las soluciones tecnológicas deben buscar el máximo grado de **integración** entre todos sus módulos o elementos componentes.

ÍDiCe ha seleccionado, como herramientas tecnológicas para facilitar la gestión de las empresas, plataformas que proporcionan una enorme **flexibilidad** y una gran capacidad de maniobra a la hora de adaptarlas al funcionamiento de cada organización.

Para cada cliente, se selecciona la más adecuada conforme a su situación actual (incluida la capacidad de inversión) y se configura completamente para reproducir los procesos gestionados.



Hablar el lenguaje de la "gestecnología"

Las empresas hablan el **lenguaje** de los negocios que, muchas veces, es totalmente diferente de lenguaje que emplean los tecnólogos.

Esa distancia, ese obstáculo ha tenido como consecuencia el fracaso de multitud de proyectos de implantación tecnológica, por incomprensión de los requisitos reales del cliente.

Asimismo, la tecnología implica un **cambio** en las organizaciones, asociado fundamentalmente a la transformación de mentalidades que implica.

Ese cambio debe ser gestionado adecuadamente de cara al personal, como usuario de la tecnología, que no deja de ser una herramienta que se pone a su servicio.

En iDiCe intentamos generar un **vínculo** de comprensión entre empresarios y tecnólogos para conseguir proyectos realmente exitosos.

Hemos creado la **gestecnología**, resultado de la asociación integral entre la tecnología y la gestión empresarial.

Asimismo, todos nuestros proyectos tecnológicos se desarrollan en paralelo a un proyecto de gestión del cambio para conseguir que el personal se sienta **involucrado** y **cómodo** con el cambio, y apueste decididamente por él.

